Аннотация дисциплины

Клиентская аналитика

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области систематического анализа данных о клиентахи их поведении.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина является частью, формируемая участниками отношений цикла профиля модуля 6 «Маркетинг менеджмент» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Краткое содержание: Введение в клиентскую аналитику. Клиентская аналитика в Онлайн. Прогностическая аналитика и взаимоотношения с клиентами. Анализ данных по клиентам в игровой индустрии. Инструменты и методы текстовой аналитики. Техника создания эффективной презентации.